

2013

## Студентка кафедри маркетингу Марія Кізілова – семестрове навчання в БТУ



Вперше в Інституті економіки Національного гірничого університету був реалізований проект з семестрового навчання студентів у Бранденбургському технічному університеті - БТУ (м. Коттбус, Німеччина), що був організований відповідно до програми студентського академічного обміну STUDEXA в рамках Угоди про співробітництво між вишами.

Студентка кафедри маркетингу Марія Кізілова у впродовж II семестру 2012-2013 вивчала в БТУ низку дисциплін, які спрямовані на формування сучасного мислення майбутнього маркетолога у контексті екологічно сталого розвитку.

Навчальна програма студентки включала такі



н.р.



предмети, як бізнес адміністрування, виробнича економіка, екологічний менеджмент і маркетинг - соціальний і політичний процес, міжкультурна комунікація, інтегроване екологічне планування, добровільні стандарти сталого розвитку тощо. Усі предмети викладалися англійською мовою.

Викладачі  
кафедри

маркетингу, зокрема доц. Л.Л. Палехова, постійно надавали підтримку Марії з тим, щоб її адаптація в іноземному університеті пройшла якомога швидше і ефективніше.

Серед вишів Німеччини та інших країн ЄС БТУ відрізняється інтердисциплінарним підходом до



навчання, унікальною академічною атмосферою і широким залученням студентів до реальних наукових досліджень.



Для освоєння європейської концепції ведення бізнесу безумовну цінність мали лекції відомого вченого проф. М. Шмідта, який веде активну міжнародну наукову діяльність в різних країнах світу.

Приємно відзначити, що під час навчання Марія підтвердила високий рівень освітньої підготовки студентів в НГУ, проявила старанність і здала усі іспити з високими оцінками.

Разом з тим Марія у команді з іншими студентами - німцями, поляками, англійцями, т.д. прийняла участь у SWOT можливостей та загроз щодо подальшого екологічно сталого розвитку БТУ в умовах конкурентного ринку. Участь у цьому проекті дозволила Марії повною мірою проявити свої професійні знання та навички як маркетолога, проте й надало реальний досвід командної роботи з використанням інструментів і методів наукових досліджень з широкого спектру інших дисциплін.



аналізі



Оскільки всі студенти жили у студмістечку БТУ, разом навчалися, то вони разом займалися спортом і проводили дозвілля. Для цього у БТУ є різні спортивні

секції, а Берлін з його цікавими місцями знаходиться всього в годині їзди від Коттбусу.

Таким чином семестрове навчання майбутнього маркетолога М. Кізілової у БТУ заклало добрий фундамент для її успішної подальшої професійної освіти, дозволило відвідати знамениті пам'ятники культури, а крім того придбати масу друзів.